# Yhteiskunnallisen yrityksen ohjauksen ja neuvonnan osaajaN Työkirja

Opiskele Yhteiskunnallisen yrityksen ohjauksen ja neuvonnan osaaja –aineistoja ja täytä tämän työkirjan taulukkoa järjestyksessä opiskeltuasi ensin kunkin osion sisällöt.

Täytetty työkirja jää sinun käyttöösi jatkossa käytettävänä resurssina. Opintojakson suorittaville hyvin täytetty työkirja muodostaa pohjan opintopisteiden saamiselle.

|  |
| --- |
| **1. Yhteiskunnalliset yritykset ja niiden ekosysteemit** |
| Yhteiskunnallisen yrityksen erityispiirteet? |
| Millainen merkitys ekosysteemillä on yhteiskunnallisen yrityksen toiminnalle? |
| **2. Yritysmuodot, johtaminen ja rahoitus** |
| Eri yritysmuotojen vahvuudet yhteiskunnallisena yrityksenä? |
| Mitä rahoituskanavia yhteiskunnallinen yritys voisi käyttää elinkaarensa eri vaiheissa? |
| Yhteiskunnallisen yrityksen johtamisen erityispiirteet? |
| **3. Sosiaaliset innovaatiot ja niiden skaalaaminen** |
| Miten tunnistaa sosiaalisen innovaation? |
| Millaisia mahdollisuuksia sosiaalisten innovaatioiden skaalaamiselle on? |
| **4. Menetelmiä vaikutusten arviointiin** |
| Millaisia erilaisia vaikutuksia yhteiskunnallisella yrityksellä voi olla? |
| Millaisilla menetelmillä edellä mainitsemiasi vaikutuksia voi arvioida? |
| **5. Osatyökykyisten työllistämisen erityispiirteet** |
| Millaisia tuen tarpeita erilaisilla osatyökykyisillä on? |
| Millaisin keinoin tuen tarpeisiin voidaan vastata yhteiskunnallisessa yrityksessä? |
| **Oppimistehtävä:** asetu aloittavan yhteiskunnallisen yrittäjän asemaan ja muotoile yhteiskunnallisen yrityksen alustava liiketoimintasuunnitelma, jossa otat huomioon kaikki tämän opintojakson teemat. Tee liiketoimintasuunnitelma täyttämällä alla olevat kohdat ([liiketoimintasuunnitelman rakenteesta ja tekemisestä](https://uusyrityskeskus.fi/yrityksen-suunnittelu/liiketoimintasuunnitelma/)). |
| Yrityksen perustiedot |
| Liikeidea ja yhteiskunnallinen missio |
| Osaaminen ja verkostot |
| Tuotteet ja/ tai palvelut, innovaatiot |
| Asiakkaat |
| Markkinat, kilpailijat ja ekosysteemi |
| Myynti, markkinointi ja vaikuttavuus viestintä |
| Liiketoiminnan ja yhteiskunnallisen vaikuttavuuden tavoitteet |
| Riskien hallinta |
| Monimuotoinen työyhteisö |