

# Yhteiskunnallisten yritysten ekosysteemit

14.3.2023

Yhteiskunnallisten yritysten osaamiskeskus YYO  
Soile Kuitunen, VTT, asiantuntija (YYO), toimitusjohtaja  
(Kuntoutussäätiö)

# Ekosysteemi, alusta vai verkosto?

Ekosysteemit ovat yritysten, yrittäjien, tutkimuksen, julkishallinnon sekä kolmannen sektorin toimijoiden välille rakentuvia keskinäisriippuvuuden verkostoja.

Ekosysteemit ovat verkostoja laajempia ja ne pystyvät korvaamaan puuttuvia tekijöitä itsenäisesti.

Ekosysteemien tavoitteenasettelu voi olla häilyvä, tai muuttuva.

# Ekosysteemi, **alusta** vai verkosto?

Alusta on liiketoimintamalli. Jokin yritys/yhteisö tarjoaa alustan, jolla muut yhteisöt myyvät palveluita tai tuotteita tai tuottavat muutoin lisäarvoa asiakkaille.

Arvokkain asia alustataloudessa on toimijayhteisö, joka alustalle rakentuu, sekä yhteisön omistamat asiat.

Alustan luominen vie aikaa. Suuri merkitys on alustan arvolupauksella ja sen ymmärrettävyydellä.

# Ekosysteemi, alusta vai verkosto?

Verkostot voivat olla taktisia, operatiivisia tai innovaatioverkostoja

Niillä on yleensä tavoitteet, josta osapuolet ovat tietoisia

Verkostot voivat ylläpitää olemassa olevaa, kehittää tai tuottaa kokonaan uutta

# Ekosysteemi ei myy mitään

Verkostot voivat myydä, mutta ekosysteemit eivät myy mitään. Ne kehittävät.

Ekosysteemit voivat kuitenkin kehittää sellaista, jota joku systeemin ulkopuolinen myy.

Ekosysteemien merkitystä korostaa se, että kasvu syntyy yhä selkeämmin ***yhdessä ja yhdessä tehden.***



# Yhteistyö ja yhteisöllisyys ovat ekosysteemin polttoainetta

- ✓ Tiedon ja osaamisen jakaminen
- ✓ Rahoitus
- ✓ Neuvonta ja tuki
- ✓ Asiakashankintamahdollisuudet
- ✓ Yhteinen oppiminen

# Ei yhtä ilman kolmatta

Kasvun, uusien y-yritysten syntymisen, y-yritysten liiketoimintamallien leviämisen ja sosiaalisten innovaatioiden vauhdittamisen kannalta tarvitsemme **verkostoja, alustoja ja ekosysteemejä**



# Yhteistyön ja ekosysteemien onnistumisen edellytyksiä (Kostilainen 2023)

- ✓ Yhteistyöhalukkuus: Kaikkien on oltava halukkaita ja motivoituneita yhteistyöhön toistensa ja erityisesti yhteiskunnallisten yritysten kanssa.
- ✓ Avoin kommunikaatio: Kommunikaation on oltava avointa ja tehokasta. Vain näin tieto ja resurssit voivat liikkua vapaasti.
- ✓ Luottamus: Yhteistyö edellyttää luottamusta osapuolten välillä. Vain se luo kestävyyttä.
- ✓ Yhteiset tavoitteet: Yhteistyön on perustuttava yhteisiin tavoitteisiin ja arvoihin.
- ✓ Oikeat kannustimet: Yhteistyö edellyttää oikeanlaisia kannustimia, jotta eri sidosryhmät voivat olla motivoituneita ja sitoutuneita yhteistyöhön.
- ✓ Joustavuus: Yhteistyössä on oltava joustavuutta ja valmiutta sopeutua muuttuviin olosuhteisiin ja tarpeisiin.

**KIITOS**



**YHTEISKUNNALLISTEN  
YRITYSTEN  
OSAAMISKESKUS**

Briefly in English - The Centre of Expertise for Social  
Enterprises ([yyo.fi](http://yyo.fi))