

Organisaation liiketoimintaedellytysten kartoitus

Hyödynnä työkalun kartoittavia kysymyksiä, kun haluat ennakoida tai kehittää organisaation liiketoimintaedellytyksiä.

- Markkinat**
Onko tuotteille tai palveluille kysyntää? Tarvitseeko liikeidea päivittämistä?
Tehtäviä: Muutoksentekijän työkirja, [Empatihuone](#)
- Kilpailutilanne**
Kuinka paljon kilpailua on?
Kuinka kilpailu vaikuttaa hinnoitteluun tai tuotteiden ja palveluiden erottuvuuteen?
- Yhteistyöverkostot ja kumppanit**
Millaisia kumppanuuksia teillä on? Voisiko yhteistyötä lisätä eri toimijoiden kanssa?
Onko fuusioituminen tai keskinäisesti omistettu yhteiskunnallinen yritys vaihtoehto?
Tehtäviä: Muutoksentekijän työkirja, [Kumppanuuksien huone](#)
- Rahoitusmahdollisuudet**
Mitä vaihtoehtoja yksityisestä ja julkisesta rahoituksesta on kokeiltu: [yyo.fi/rahoitusratkaisuja?](#)
Miten monikanavarahoitusta voisi turvata lyhyen ja pitkän aikavälin rahoitussuunnittelussa?
Tehtäviä: Muutoksentekijän työkirja, [Hillohuone](#)
- Taloudellinen kannattavuus**
Onko tuloja mahdollista kasvattaa asiakashankintaa tai hintapolitiikkaa kehittämällä?
Voiko menoja pienentää karsimalla, tehostamalla tai keskittämällä?
- Juridiikka ja liiketoiminnan järjestelyt**
Mikä on tilanne esimerkiksi verojen, lupien ja muun sääntelyn suhteen?
Riittääkö oma lainsäädännöllinen osaaminen liiketoimintajärjestelyjen toteuttamiseen?
- Infrastrukturi**
Toimivatko toimitilat ja muu fyysinen tai digitaalinen infrastrukturi?
Miten niitä pitäisi muuttaa tai kehittää?
- Osaaminen, henkilöstö ja vapaaehtoiset**
Mikä on henkilöstöresurssi ja olemassa oleva osaaminen?
Voidaanko osaamista tai työvoimaa hankkia lisää?
Onko mahdollista mobilisoida vapaaehtoisia ja hyödyntää yhteisön tukea?
- Markkinointi ja viestintä**
Ovatko markkinoinnin työkalut oikeat ja tavoittavatko ne oikeat kohderyhmät?
Voiko organisaation ydinviestiä ja viestintää kirkastaa?
Tehtäviä: Muutoksentekijän työkirja, [Tarinahuone](#)
- Vaikuttavuus**
Onko toiminnan vaikuttavuutta kuvattu ja mitattu?
Miten vaikuttavuustietoa voisi hyödyntää markkinoinnissa ja rahoituksen hakemisessa?
Tehtäviä: Muutoksentekijän työkirja, [Kasvuhuone](#)

